

# Verwendungsrichtlinien für das Logo von "bluedot FM"



*für Print-Medien und Online-Medien*

1. Das Logo von "bluedot FM" ist eine eingetragene Marke und darf nur für Zwecke verwendet werden, die mit der Marke und ihrer Markenidentität in Verbindung stehen.
2. Das Logo muss in seiner ursprünglichen Form und Proportionen verwendet werden. Es darf nicht verzerrt, gestreckt, gedreht oder anderweitig verändert werden.
3. Das Logo muss in seiner vollständigen Form verwendet werden, einschließlich aller Elemente wie Farbe, Schriftart und Symbol.
4. Das Logo darf nicht mit anderen Grafiken oder Texten kombiniert werden, die die Marke von "bluedot FM" verwässern oder verfälschen könnten.
5. Das Logo darf nicht in einer Weise verwendet werden, die die Marke von "bluedot FM" herabsetzt.
6. Das Logo darf nicht für kommerzielle Zwecke verwendet werden, die nicht mit "bluedot FM" in Verbindung.
7. Es ist erforderlich, dass jede Verwendung des "bluedot FM"-Logos von Dipl.-Ing. agr. Sabine Fricke und der Grafikdesignerin/Entwicklerin des Logos, Iman Ouali, genehmigt wird, bevor es genutzt werden kann. Diese beiden Personen sind autorisierte Vertreter, die die Genehmigung erteilen können.

Diese Verwendungsrichtlinien sind verbindlich und müssen eingehalten werden, um sicherzustellen, dass das Logo von "bluedot FM" seine Integrität und Wiedererkennungswert beibehält.

## Beschreibung des Logos:

Das Logo besteht aus einem blauen Kreis, auf dem sich eine weiße Route befindet. Die Route verläuft zentral und befindet sich am oberen Rand des Kreises. Direkt unterhalb der Route befindet sich die Typografie mit dem Namen "bluedot FM", welcher der Name des Bürger Radios ist.



## Hier sind die Spezifikationen zum Aufbau:

**Blaue Farbe:** #06AEFD

**Weißer Farbe:** #FFFFFF

**Schriftart:** Open Sans

**Schriftgröße:** 16 Punkt/ 22 Pixel

**Logo-Größe:** ca. 200 x 200 Pixel

*Pixeldatei fürs Web sollte eine Auflösung von 72 dpi haben. Wenn das Logo in Drucksachen verwendet wird, sollte die Auflösung mindestens 300 dpi betragen. Pixelbasierte Grafiken, wie z.B. JPG, PNG und GIF, sind die besten Optionen für die Verwendung des Logos.*

## Kontakt:

**Adresse:** Grantham-Allee 20, 53757 Sankt Augustin.

**Social-Media-Konto:** Das Instagram-Konto von "bluedot FM" ist unter dem Benutzernamen "bluedot\_fm" zu finden.

**Ansprechpartner:** Dipl.-Ing. agr. Sabine Fricke ist der Ansprechpartner für "bluedot FM". Iman Ouali ist für das Corporate Design des Radiosenders verantwortlich.

**Unsere Instagram-Kanal verwendet bestimmte Farben.  
Hier sind die Farben, die wir verwenden.**



**#FF6100**



**#FFAC1C**



**#FEF104**



**#6AF62D**



**#A3FBFF**



**#CEF436**



**#7D9413**



**#034D7B**



**#2061A5**



**#1AA1D3**



**#06AEFD**



**#E2007E**



**#F1AACA**



**#EC71AA**